



FORUM

23 novembre 2017

OSEZ L'ENTREPRISE

# Implanter une boutique: Les clés du succès

Kadeja MEDJI – ESPACE ENTREPRENDRE – CCI de Grenoble

Audrey RATOL -Référente commerce / artisanat – GRENOBLE ALPES METROPOLE



## Implanter une boutique: Les clés du succès

### Qu'est ce qu'une boutique?

#### Définition du dictionnaire:

« *local commercial où se tient un commerce de détail* »

- ⇒ **Un lieu physique**
- ⇒ **Destiné à accueillir une clientèle de particuliers**
- ⇒ **Utilisé pour exposer une offre produit à la vente**



## Implanter une boutique: Les clés du succès

### Les clés de la réussite?

Le commerçant

⇒ **La qualité du commerçant**

L'offre

⇒ **La qualité de l'offre**

Le lieu

⇒ **La qualité de l'implantation**

En savoir plus?



## Implanter une boutique: Les clés du succès

### I. Le commerçant

- La motivation
- La personnalité (le savoir-être)
- La compétence (le savoir-faire)
- La santé
- Les ressources financières

**Adéquation porteur/projet**

Le commerçant

L'offre

Le lieu

En savoir plus?



## Implanter une boutique: Les clés du succès

### II. Le produit

- Caractéristiques techniques
- Cout de production/ prix d'achat
- Fournisseurs/ conditions
- A qui s'adresse-t-il?
- Originalité?
- Renouvellement?

**Adéquation produit/marché**

Site: <https://www.monemplacementcommercial.fr/>

Le porteur de projet

L'offre

Le lieu

En savoir plus?



## Implanter une boutique: Les clés du succès

### III. La clé de voute: l'implantation

- ✓ *Les caractéristiques de l'emplacement*
- ✓ *L'attractivité de la zone*
- ✓ *La population de la zone*
- ✓ *L'analyse de la concurrence*
- ✓ *Le passage devant le local*

**Une implantation réussie!**

Le porteur de projet

L'offre

Le lieu

En savoir plus?



## Implanter une boutique: Les clés du succès

### Réussir son implantation physique

Le porteur de projet

L'offre

**Le lieu**

En savoir plus?

#### ■ Les caractéristiques de l'emplacement:

- Historique
- Visibilité
- Le local en lui-même
- Cout d'acquisition
- travaux



## Implanter une boutique: Les clés du succès

### Réussir son implantation physique

#### ■ **Les caractéristiques de l'emplacement:** les travaux et démarches à prévoir

- Les travaux d'aménagement extérieurs
- Les travaux d'aménagement intérieurs
- Les autorisations d'occupation du domaine public
- Les travaux de mise en conformité (accessibilité)

Le porteur de projet

L'offre

Le lieu

En savoir plus?





## Planter une boutique: Les clés du succès

### Vos travaux intérieurs et extérieurs:

➤ **Vos travaux intérieurs** : demander une **AUTORISATION DE TRAVAUX** pour vérifier la mise aux normes liée à la sécurité incendie et à l'accessibilité.

⇒ délai de réponse maxi de 4 mois

➤ **Les modification de devanture** : Vous devez déposer une **DECLARATION PREALABLE** pour vérifier que votre projet respecte les règles de mise en valeur de l'architecture

⇒ délai de réponse est de 1 mois, si secteur protégé 2 mois pour recueillir l'avis de l'Architecte des Bâtiments de France.

Il s'agit bien de 2 dossiers **à déposer avant travaux** auprès de la mairie de votre commune d'implantation.



## Planter une boutique: Les clés du succès

### Vos demandes de terrasse et d'attributs:

- **Votre demande d'autorisation de terrasse** : il s'agit d'une demande d'autorisation de Voirie. Elle concerne les terrasses mais également les paravents.
  - ⇒ délai de réponse maxi de 2 mois dans le cadre d'une création ou d'une extension de terrasse
  - ⇒ dans le cadre d'une création : consultation des services techniques Ville, UQ, UC, UHMI
  
- **Les demandes d'autorisation préalable d'occupation du domaine public** : pour vos stores, enseignes, chevalets, ... à demander préalablement pour toute modification, remplacement ou installation de vos attributs en façade
  - ⇒ délai de réponse maxi de 2 mois



## Fonds métropolitain d'aide aux entreprises commerciales, artisanales et de service avec vitrine

### Quels sont les travaux éligibles ?

- Les travaux d'accessibilité PMR
- La rénovation extérieure des vitrines (façades, matériel d'éclairage, enseigne....)
- Les équipements destinés à assurer la sécurité du local (caméra, rideau métallique,...)
- Les travaux concernant les économies d'énergies et le développement durable (isolation, éclairage, chauffage...)

### Ne sont pas subventionnés :

- Le mobilier,
- Les aménagements intérieurs
- L'acquisition de matériel
- Les entreprises situées dans les quartiers prioritaires de la ville
- les communes rurales de moins de 3 000 habitants,
- Les locaux en pépinière multisites
- Les activités non-sédentaires.



# FORUM

# 23 novembre 2017

# OSEZ L'ENTREPRISE



GRENOBLE - ALPES  
MÉTROPOLITAIN

## Fonds métropolitain d'aide aux entreprises commerciales, artisanales et de service avec vitrine

### Montant de l'aide accordée :

Sur l'ensemble du territoire (en dehors des périmètres renforcés):

- **30 %** du montant des investissements
- Plancher de subvention : 1 500 € soit 5 000 € d'investissement à réaliser
- Plafond de de subvention : 7 500 € soit 25 000 € d'investissement réalisé

Sur les quartiers prioritaires de la ville, les communes de moins de 3000 habitants, les commerçants non sédentaires et dans le cadre du dispositif en pépinière multisites :

- **40 %** du montant des investissements
- Plancher de subvention : 600 € soit 1 500 € d'investissement a réaliser
- Plafond de de subvention : 7500 € soit 18 750 € d'investissement réalisé



# FORUM

23 novembre 2017

# OSEZ L'ENTREPRISE



GRENOBLE - ALPES  
MÉTROPOLITAIN

**Fonds métropolitain d'aide aux entreprises commerciales,  
artisanales et de service avec vitrine**

**Contact:**

**GRENOBLE ALPES METROPOLE  
Service Commerce et Artisanat**

**04 57 38 50 39**

**[Commerce.artisanat@lametro.fr](mailto:Commerce.artisanat@lametro.fr)**



## Planter une boutique: Les clés du succès

### Réussir son implantation physique

Le porteur de projet

L'offre

Le lieu

En savoir plus?

#### ■ L'attractivité de la zone

- Offre commerciale voisine
- Présence de locomotives
- Lieux drainant du public
- Accessibilité de la zone
- Dynamisme du quartier
- Evolution de la zone
- Projets pouvant faire évoluer la zone  
(travaux, pôles commerciaux, modification des axes routiers...)



## Planter une boutique: Les clés du succès

### Réussir son implantation physique

- **La population de la zone de chalandise**
  - Déterminer la zone de chalandise
  - Composition et évolution de la population
  - Habitudes d'achat / de consommation

Le porteur de projet

L'offre

Le lieu

En savoir plus?

Sites utiles:

[www.monemplacementcommercial.fr](http://www.monemplacementcommercial.fr)

ODIL: <http://creation-entreprise.insee.fr/>



## Planter une boutique: Les clés du succès

### Réussir son implantation physique

#### ■ L'analyse de la concurrence

##### ■ Caractéristiques

*(points forts/points faibles)*

- ▶ Concurrence ayant le même type de produits.
- ▶ Concurrence indirecte ou partielle

Le porteur de projet

L'offre

Le lieu

En savoir plus?





## Planter une boutique: Les clés du succès

### Réussir son implantation physique

#### ■ Le passage devant le local

- Circuit identifiable de passage (*sens, coté...*)
- Quantifier le passage
- Qualifier le passage

Le porteur de projet

L'offre

Le lieu

En savoir plus?



## Planter une boutique: Les clés du succès

### Réussir son implantation physique

#### ■ Les règles d'or:

- Population importante de la zone
- Passage important et régulier
- Présence de commodités (parking, arrêt de bus/tramway...)
- Présence d'éléments attirants un flux de chalands (DAB, boulangerie, buraliste...)
- Ne pas être isolé, présence proportionnée de concurrents (ni trop ni trop peu)
- Ne pas être en rupture avec l'offre commerciale environnante.

Le porteur de projet

L'offre

Le lieu

En savoir plus?



## Implanter une boutique: Les clés du succès

### Conclusion:

#### ■ *Pour réussir l'implantation d'un commerce, il faut:*

Le porteur de projet

■ UN EMPLACEMENT

L'offre

■ UN EMPLACEMENT

Le lieu

■ UN EMPLACEMENT

En savoir plus?

■ UNE OFFRE

■ UNE PERSONNE



## Implanter une boutique: Les clés du succès

### Les sources d'information

- **Le bon sens, l'observation**
- **Administrations**
  - Mairie
  - DIRECCTE...
- **Les corporations:**
  - Syndicats professionnels
  - Unions Commerciales
- **Organismes de statistique:**
  - INSEE (ODIL)
  - AFE
- **Les consulaires:**
  - Chambre de commerce et d'Industrie
  - Chambre de métiers et de l'Artisanat

Le porteur de  
projet

L'offre

Le lieu

En savoir plus?



## Planter une boutique: Les clés du succès

Le porteur de projet

L'offre

Le lieu

En savoir plus?

### Sites Utiles:

➔ [www.grenoble.cci.fr](http://www.grenoble.cci.fr)

➔ [www.transentreprise.fr](http://www.transentreprise.fr)

➔ [www.lametro.fr](http://www.lametro.fr)

### Mon projet:

➔ <https://www.afecreation.fr/>

➔ [www.monemplacementcommercial.fr](http://www.monemplacementcommercial.fr)

➔ **ODIL:** <http://creation-entreprise.insee.fr/>



**FORUM**

**23** novembre 2017

**OSEZ L'ENTREPRISE**

## **Implanter une boutique: Les clés du succès**

**Merci de votre attention**

**Vos questions?**