

CCI GRENOBLE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

**FORUM  
OSEZ  
L'ENTREPRISE**

19 novembre 2019 de 8 h 45 à 18 h  
au World Trade Center 5-7, place Robert Schuman à Grenoble

STANDS/ATELIERS/CONFÉRENCES

Créateurs, repreneurs, jeunes entreprises :  
des solutions à toutes vos questions

[www.grenoble.osezentreprise.com](http://www.grenoble.osezentreprise.com)

Remise de prix  
**Talents**  
de l'entrepreneuriat

Un événement proposé par la CCI de Grenoble

En partenariat avec :

Pour le soutien financier de :

## Réussir sa campagne de crowdfunding

**Kocoriko**  
CONNECTEZ, COLLECTEZ, COOPÉREZ

**+X** **BANQUE  
POPULAIRE  
AUVERGNE RHÔNE ALPES**

# 01

PRÉSENTATION DE  
KOCORIKO

# 02

LE FINANCEMENT  
PARTICIPATIF

# 03

LE MÉCÉNAT  
PARTICIPATIF

# 04

LES TROPHEES  
INITIATIVES RSE

# 01

---

## PRÉSENTATION DE KOCORIKO



Kocoriko plateforme de crowdfunding par le don...

... dédiée aux projets #Auvergne Rhône Alpes



## KOCORIKO PUBLIE SON 300<sup>ÈME</sup> PROJET ET POURSUIT SA CROISSANCE

---



BANQUE  
POPULAIRE  
AUVERGNE RHÔNE ALPES

# 02

## LE FINANCEMENT PARTICIPATIF

BANQUE  
POPULAIRE  
AUVERGNE RHÔNE ALPES

## QU'EST-CE QUE LE FINANCEMENT PARTICIPATIF ?



Mise en relation d'un porteur de projet avec une communauté de contributeurs pour financer son projet.

BANQUE  
POPULAIRE  
AUVERGNE RHÔNE ALPES

Les différents  
types de  
plateformes

Plateformes de don  
(3.500 € en moyenne)



Plateformes de prêt  
(350.000 € en moyenne)

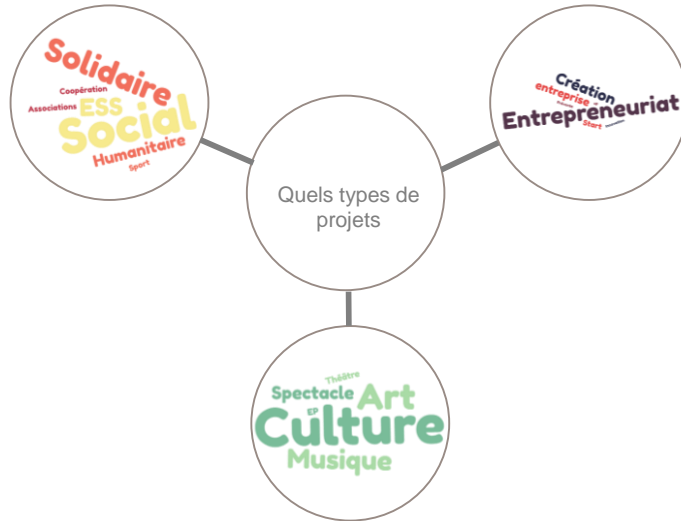


Plateformes d'investissement  
(360.000 € en moyenne)



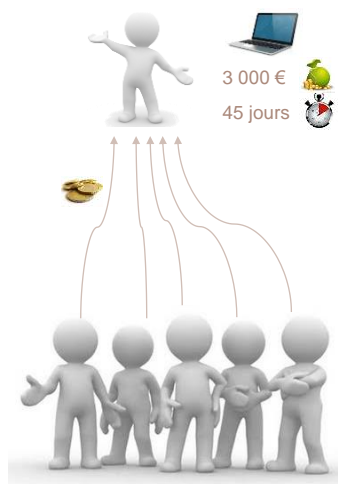
BANQUE  
POPULAIRE  
AUVERGNE RHÔNE ALPES

## LA TYPOLOGIE DES PROJETS FINANCÉS



BANQUE  
POPULAIRE  
AUVERGNE RHÔNE ALPES

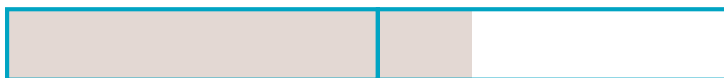
## FONCTIONNEMENT D'UNE CAMPAGNE DE DON



BANQUE  
POPULAIRE  
AUVERGNE RHÔNE ALPES

## FONCTIONNEMENT D'UNE CAMPAGNE DE DON

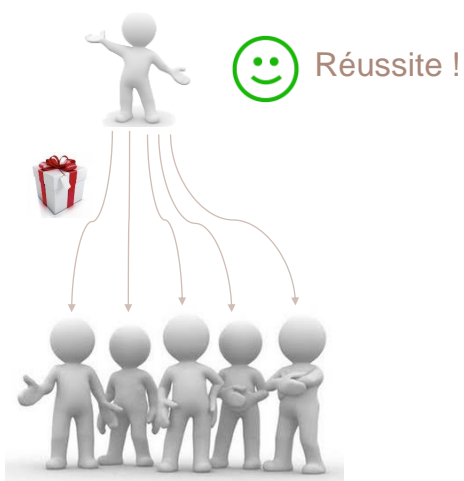
---



1<sup>er</sup> palier d'objectif  
(ex : 3.000 €)

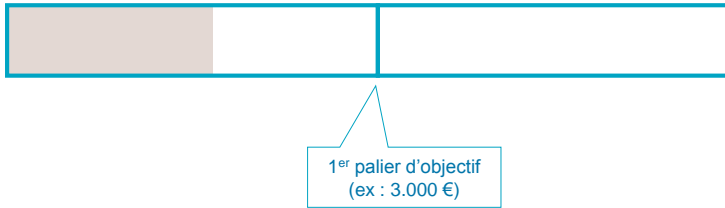
## FONCTIONNEMENT D'UNE CAMPAGNE DE DON

---



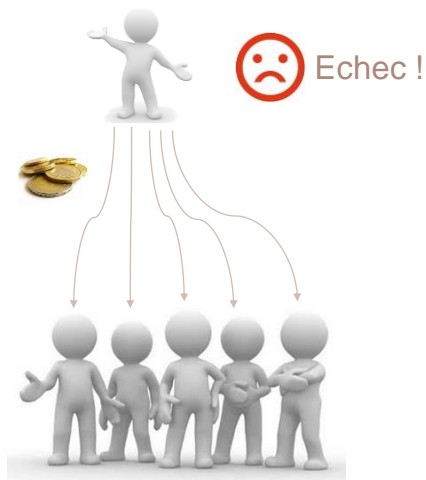
## FONCTIONNEMENT D'UNE CAMPAGNE DE DON

---



## FONCTIONNEMENT D'UNE CAMPAGNE DE DON

---



## LES QUESTIONS À SE POSER AVANT DE SE LANCER ?

---

- 👁️ Suis-je en mesure d'expliquer mon projet en 2 phrases ?
- 👁️ Ce projet s'adresse-t-il au grand public ?
- 👁️ Ai-je une communauté (clients, réseau) qui suit mon activité ?  
 Une présence significative sur les réseaux sociaux ?  
 Un potentiel de communication autour de mon projet ?
- 👁️ Ai-je du temps (et de l'énergie) à consacrer à ma campagne ?

## CONSTRUIRE SA PAGE PROJET

---




En 3 mots, votre page doit être : **claire, esthétique et synthétique**

- ✓ Quel est le projet ?
- ✓ Qui est le porteur de projet ? Votre histoire ?
- ✓ Où, quand et comment il se met en œuvre ?
- ✓ A quoi servira le financement
- ✓ Si l'on dépasse...
- ✓ Les partenaires / parrains / sponsors

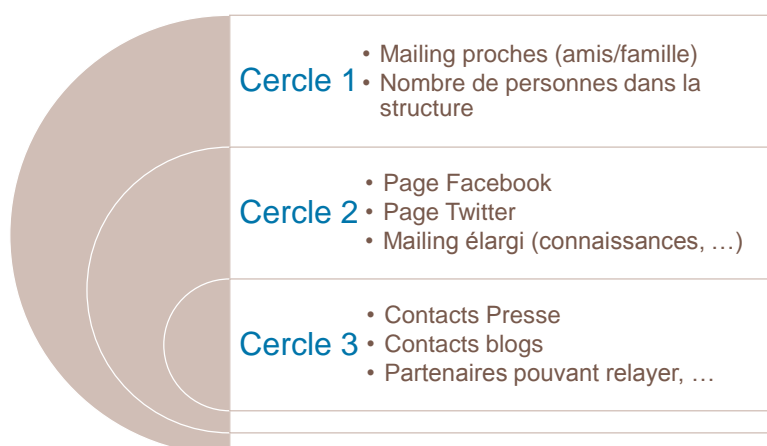




## DÉFINIR SON OBJECTIF DE COLLECTE

-  Sur les plateformes françaises, en moyenne une campagne lève entre 3,000 et 4,000 €
-  Les projets qui lèvent plus de 10,000 € représentent moins de 1 % des projets
-  Définir un 1<sup>er</sup> palier réalisable qui permette le lancement du projet

## L'ANALYSE DE LA COMMUNAUTÉ ET L'ANIMATION DE LA CAMPAGNE



15/11/2019

## LE CHOIX DES CONTREPARTIES

---



4 types de contreparties :

- des contreparties symboliques (remerciement sur page Facebook...)
- des goodies
- votre produit service (avec réduction sur le futur prix d'achat)
- reçus fiscaux si projet d'intérêt général
- expériences de vie

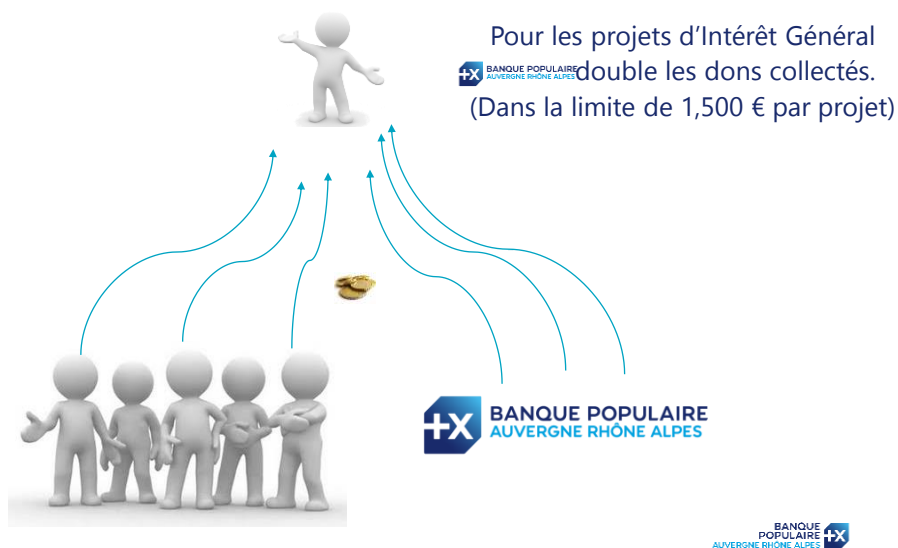
BANQUE  
POPULAIRE   
AUVERGNE RHÔNE ALPES

# 03





---

**LE MÉCÉNAT  
PARTICIPATIF**

BANQUE  
POPULAIRE   
AUVERGNE RHÔNE ALPES



## FOCUS SUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL ?

-  Projet porté par une association, fondation, ...
-  Structure à but non lucratif, gestion désintéressée et non adressée à un cercle restreint.
-  En cas de doute, demander un rescrit fiscal à la Préfecture de votre département
-  Réduction fiscale de 66 % pour une particulier et 60 % pour une entreprise

## COMMENT FAIRE APPEL À KOCORIKO

---

www.kocoriko.fr

Projets Aide **Présenter un projet**    FR



L'équipe accompagne les porteurs de projet dans la préparation et l'animation de leur campagne

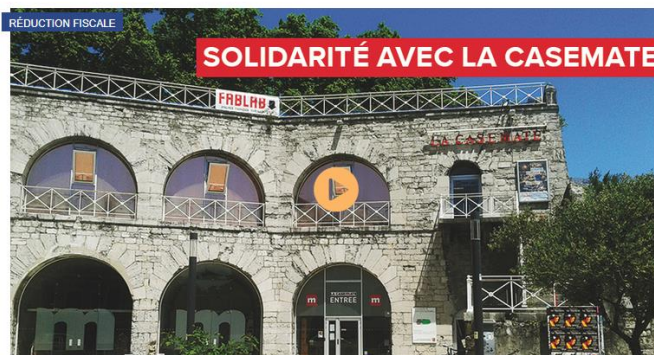


## DES EXEMPLES DE PROJETS

---

### Solidarité avec La Casemate

Pour rebondir rapidement



#### PARTAGER CE PROJET



♥ 564    ⌚ Terminé    66%

564 Soutiens    31 298 €

Abondé par

 BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES    + 1 500 €

**32 798 €**  
sur un objectif de 50 000 €

## DES EXEMPLES DE PROJETS

RÉDUCTION FISCALE

Valentin  
**HAÛY**  
 Avec les aveugles et les malvoyants  
 Agir pour l'autonomie

PARTAGER CE PROJET



♥ 43    ⌚ Terminé    89%

43 Soutiens    1 624 €

Abondé par

+ 1 500 €

**3 124 €**  
 sur un objectif de 3 500 €

BANQUE  
 POPULAIRE  
 AUVERGNE RHÔNE ALPES

## DES EXEMPLES DE PROJETS

### Élargir le champ des possibles

Coup de pouce pour les internes de la réussite

RÉDUCTION FISCALE



PARTAGER CE PROJET



♥ 50    ⌚ Terminé    100%

50 Soutiens    7 730 €

Abondé par

+ 1 500 €

**9 230 €**  
 sur un objectif de 9 200 €

BANQUE  
 POPULAIRE  
 AUVERGNE RHÔNE ALPES

# 04

## LES TROPHÉES INITIATIVES RSE



## COMMENT POSTULER AUX TROPHÉES INITIATIVES RSE

---

<https://bpaura-tropheesrse.fr>



Encouragez les associations, les entreprises et les jeunes de  
votre territoire à participer aux Trophées Initiatives RSE  
BPAURA !